

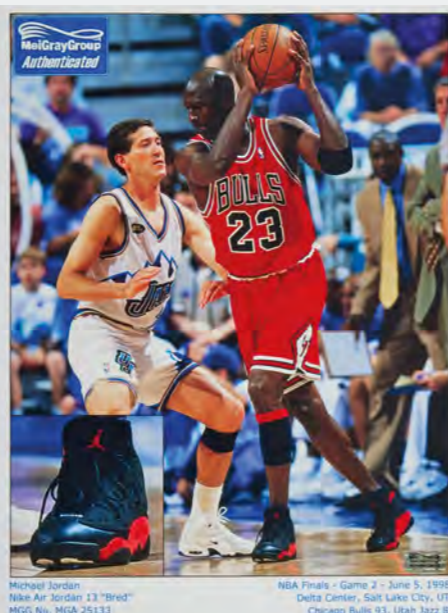


NOLAN-FREDERICK DARMON
FONDATEUR DE NEXEART CAPITAL
EXPERT AGRÉÉ EN ART CONTEMPORAIN
ET ART URBAIN À LA CECOIA

DIVERSIFICATION LE MARCHÉ DE LA BASKET



1



Michael Jordan
Nike Air Jordan 13 "Bred"
MGG No. MGA-25131

NBA Finals - Game 2 - June 5, 1998
Delta Center, Salt Lake City, UT
Chicago Bulls 93, Utah Jazz 88

L'euro baisse, la livre sterling aussi, le dollar remonte, le catalogue de musique de Bruce Springsteen acheté pour 500 millions de dollars, celui de David Bowie pour moitié moins avec des rendements espérés de 5 à 16% par an et beaucoup d'autres catalogues d'artistes achetés par la société Hipgnosis Songs Fund, ces transactions dites sentimentales parient sur la récurrence des revenus et sur les hits qui resteront hits à jamais. À ces côtés et pour des sommes moindres, le marché de la basket de collection pointe le bout de son nez... Ainsi, une paire de baskets de Michael Jordan s'est vendue à 1,47 million de dollars en 2021, une paire de baskets portée par Kanye West à 1,8 million de dollars, des baskets Nike vendues 190 euros sont revendues le lendemain à 4 000 euros sur des plateformes spécialisées... Mais qu'est-ce qui explique cet engouement pour ces objets communs non destinés à devenir recherchés et qui se

muent, au même titre que les placements traditionnels, en placements financiers offrant des performances financières à trois chiffres, très prisées des investisseurs ?

LA BASKET, PÉPITE DE LA CONSOMMATION : UN MARCHÉ DÉJÀ PROMETTEUR POUR VOTRE PORTEFEUILLE

L'investissement dans les baskets de collection a longtemps été cantonné aux fans de basket, tennis ou football grâce aux champions que sont Michael Jordan, Kobe Bryant, Pelé, Maradona ou aux fashion victims fans des défilés de mode avant que n'apparaissent des plateformes d'échanges inspirées des bourses mondiales (une offre quotidienne, des acheteurs, des vendeurs et un cours de la basket), l'explosion de la présence des baskets dans les stratégies de marque des groupes de luxe luxe (Chanel, LVMH, Kering...). Le relatif faible nombre de nouveaux artistes iconiques depuis Basquiat,

Warhol et Haring sur le marché de l'art contemporain fait que les nouveaux artistes sont remplacés peu à peu par les sportifs légendaires, devenus les véritables héros de ces trente dernières années grâce à leurs exploits sportifs, entrés dans l'histoire.

Aujourd'hui, et ce dans le monde entier, des collectionneurs de basket s'échangent, achètent et vendent sur StockX, Poizon en Chine et sur d'autres plateformes des paires qui, parfois, frôlent les 30 000 euros et réalisent des plus-values supérieures à 2 500% en moins de cinq ans. Et les baskets des champions ou de chanteurs se vendent en salle de vente et atteignent des prix record.

Le marché secondaire de la vente de baskets est en plein boom. L'on estime que le secteur de la revente représente aujourd'hui 2 milliards de dollars dont 1,6 milliard d'euros pour les seuls USA, marché qui pourrait tripler à 6 milliards de dollars d'ici 2025 (5,09 milliards d'euros).



2

D'OÙ VIENT LA POPULARITÉ DE LA BASKET ?

La rareté et la célébrité jouent un rôle dans cette inflation des prix... Tout a commencé en 1984 avec l'icône joueur américain de basketball Michael Jordan. Au cours de sa première année de NBA, son sponsor Nike lui consacre une édition limitée de baskets, les Nike Air Ship, au prix de 150 dollars. Les mêmes se vendront en novembre 2021, pour 1,5 millions de dollars.

Jusqu'à pas du tout en vogue, les gens avaient accès à un marché premium inédit. Avec cette édition limitée, ils se sentaient en lien avec leur idole et son attitude rebelle qui offrit aussi à Nike une accroche commerciale unique. Cela signifiait aussi l'ouverture d'un nouveau segment du marché, rempli d'acheteurs qui allaient faire bouillonner la culture actuelle des baskets.

LES CONSEILS POUR INVESTIR DANS LA BONNE PAIRE

Avant tout, les acquéreurs doivent être rassurés sur l'authenticité des chaussures qu'ils achètent, tant les contrefaçons peuvent être nombreuses et de qualité. Vérification de la boîte, des coutures, de l'étiquette... Tout y passe, des lacets à la semelle sans oublier l'odeur du produit.

Le nombre d'exemplaires lors de la sortie compte, limité ou pas : moins il y a de paires disponibles et plus les quelques sneakers en circulation valent de l'or, surtout si une grande

marque ou un artiste reconnu vient adouber de son nom la précieuse basket.

Pour gérer – et entretenir – cette rareté, les marques lancent des loteries où seul un nombre limité d'acquéreurs obtient sa paire (Nike, Adidas et les grandes marques de luxe procèdent à ce type de tirage). Si, de surcroît, il y a une collaboration entre les marques de sport et de luxe, la liste pour la loterie peut atteindre des dizaines de millions d'inscrits pour seulement quelques milliers d'heureux (8 500 paires disponibles dans le monde entier pour la collaboration entre Nike et la maison Dior et leur modèle commun Air Jordan x Dior, en vente à 1 800 euros et... proposé dès le lendemain à 20 000 euros sur les sites de revente).

Mais le jeu en vaut la chandelle, et tout comme le marché immobilier, un sourcing de qualité peut vous offrir des plus-values à quatre chiffres, comme l'attestent ces exemples : une paire de Nike Air Max 97 dont la semelle transparente est remplie d'eau «bénite» du Jourdain sortie à 130 euros et vendues sur le marché de la revente pour plus de 4 000 euros ; des Nike Jordan x Off White «The Ten» à 190 euros vendues tous les jours 8 000 euros sur StockX (11 000 euros) ou encore des baskets Chanel signées par Pharrell Williams et vendues 9 000 euros.

Dans ce tout nouveau placement tendance, la basket devient un objet d'art. L'art est (et a toujours été)

un dialogue entre une personne et un objet. Quand quelqu'un voit une peinture ou une sculpture et qu'elle lui parle d'une manière ou d'une autre, c'est une interaction qui donne du sens à l'objet. Les collectionneurs de baskets ont la même relation avec les baskets : «C'est de l'art que vous pouvez porter, ou tout simplement apprécier et admirer votre basket.»

La basket, véritable objet d'art, est entrée dans les salles de vente mondiales. Aujourd'hui, elle est vue comme un placement alternatif, qui se consolide.

À la différence des voitures de collection, des montres de luxe ou de l'art, les baskets ne demandent pas un espace de stockage important ou d'entretien. Elles s'entreposent facilement dans une salle et la seule condition pour être sûr de bien les revendre est de ne pas les porter et de les conserver avec l'ensemble des accessoires annexes fournis (livret sur la conception du modèle pour les paires collector, goodies...).

Face à cette demande croissante et à ces records de prix, la catégorie des baskets rares a pris son envol sur le marché des enchères. Autrefois accessoires, ces «sneakers», parfois produites en édition limitée, sont désormais considérées comme des objets d'art et les maisons de vente Sotheby's, Christie's ou encore Heritage Auction pour ne citer qu'elles, organisent des ventes dédiées à ces baskets de collection...

« Ces baskets ramènent souvent l'acquéreur à son enfance, à des émotions passées, c'est aussi le moyen de faire entrer dans sa collection des objets de légende au même titre qu'une toile, un meuble de designer ou plus globalement un objet d'art », souligne Nolan-Frederick Darmon qui a fait acheter à l'un de ses clients une paire portée par Scottie Pippen, membre du Hall of Fame de la NBA et second de Michael Jordan au sein des Bulls de Chicago, et l'a fait mettre sous cadre pour l'accrocher au mur de son client. Cette paire, achetée 1 000 dollars à New York, est estimée un an après 10 000 dollars avec ses certificats d'authenticité. Et pour un autre client, c'est une paire signée par le joueur Dominique Wilkins, toujours avec certificats d'authenticité, lui aussi membre du Hall of Fame de la NBA, connu pour ses dunks légendaires. L'heureux propriétaire possède dans son salon une pièce historique qui prendra de la valeur eu égard à la notoriété du champion, la rareté de la paire achetée et l'envol des prix pour ces objets aux enchères dans le monde entier.

En terme d'émotion, ce saut lui inspire son désir d'évoluer et la vo-

lonté de se dépasser tout le temps. Enfin, si l'on se réfère à l'artiste Marcel Duchamp, « tout objet sorti de son contexte devient une œuvre d'art ». « Acheter une basket et l'exposer, c'est donc acheter une œuvre d'art », qui laisse place à l'interprétation de celui qui la contemple.

Mais, comme tout domaine, il est nécessaire de faire attention à la spéculation du marché des sneakers, semblable pour des experts à celle du Bitcoin (vous avez un nombre limité de paires avec un ticket d'entrée bas, de 100 à 200€) qui vont donc prendre de la valeur en fonc-

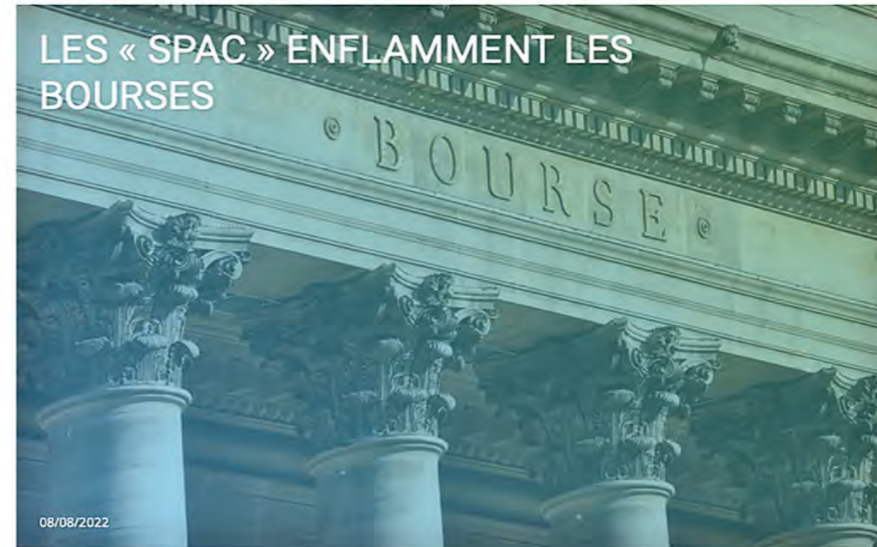
tion de l'appétit des collectionneurs. Comme le Bitcoin, la chaussure a un cours, tout comme l'aurait un titre à la bourse. Et cette chaussure va devenir hyper spéculative car elle est soumise à une vente aux enchères permanente. Le gain est très important, donc cette bourse des baskets devient très prisée.

Dans tous les cas, ne vous lancez pas sans être bien conseillé ou être déjà collectionneur. Il est recommandé de privilégier toujours les paires rares et historiques comme celles des grands champions ou des collaborations en édition ultra limitée. ■



- 1 - 2 238 000 \$, CHEZ SOTHEBYS, A NEW YORK, LE 11 AVRIL 2023 (LOT 1, VENTE VICTORIAM, PART I). MICHAEL JORDAN 1998 NBA FINALS "THE LAST DANCE" GAME WORN AND SIGNED AIR JORDAN XIIS | GAME 2, CUIR, CAOUTCHOUC, COTON, SYNTHÉTIQUE, VERS 1998. ESTIMATION : 2 000 000 - 4 000 000 \$.
- 2 - 560 000 \$, CHEZ SOTHEBYS, A NEW YORK, LE 17 MAI 2020 (LOT 1, VENTE THE ONE, MJ'S AIR JORDAN 1s). MICHAEL JORDAN'S GAME WORN 1985 PLAYER SAMPLE AIR JORDAN 1s. TAILLE 13, 13,5, CUIR, CAOUTCHOUC, SIGNÉ ET AUTHENTIFIÉ. ESTIMATION : 100 000 - 150 000 \$.
- 3 - EN FÉVRIER 2022, SOTHEBY'S A MIS EN VENTE 200 LOTS DE BASKETS VUITTON-NIKE « AIR FORCE 1 » DESSINÉES PAR LE CRÉATEUR AMÉRICAIN VIRGIL ABLÖH, PEU AVANT SON DÉCÈS. DEMARRANT A SEULEMENT 2 000 EUROS, L'ENCHÈRE LA PLUS HAUTE A DÉPASSÉ LES 350 000 DOLLARS. AVEC UN PRIX MOYEN PAR PAIRE D'ENVIRON 100 000 DOLLARS (POUR UNE ESTIMATION ENTRE 5 000 À 15 000 DOLLARS), LE PRODUIT TOTAL DE LA VACATION EST MONTÉ À PLUS DE 25 MILLIONS DE DOLLARS !
- 4 - 13 000 €, CHEZ MILLON, A PARIS, LE 15 MAI 2022 (LOT 141, VENTE LOVING SNEAKERS, PREMIÈRE VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUE DE SNEAKERS EN EUROPE). JORDAN 1 RETRO HIGH OFF WHITE WHITE SIGNÉE PAR LE DESIGNER VIRGIL ABLÖH. TAILLE 44,5 EU, CUIR, MAILLE, 2018. ESTIMATION : 12 000 € - 25 000 €.
- 5 - DEPUIS LE PRINTEMPS, SOTHEBY'S EXPOSE TOUT AUTOUR DU MONDE LA « DYNASTY COLLECTION », UN LOT DE SIX CHAUSSURES INDIVIDUELLES AIR JORDAN (ET NON DES PAIRES) DÉDICACÉES PAR MICHAEL JORDAN, QUI LES A PORTÉES LORS DES SIX FINALES DE CHAMPIONNATS REMPORTEES AVEC LES CHICAGO BULLS. UNIQUE, CETTE COLLECTION N'EST PAS PROPOSÉE AUX ENCHÈRES, MAIS EN VENTE PRIVÉE. SON PRIX DEVAIT ÊTRE CELUI DE L'EXCEPTION : ENTRE HUIT ET NEUF CHIFFRES, DIT-ON.

A LA UNE LES BOWIE BONDS VEULENT ÉLECTRISER LES MARCHÉS



LES « SPAC » ENFLAMMENT LES BOURSES

08/08/2022



HAUTE FINANCE



LA DONATION ENTRE ÉPOUX POUR PROTÉGER SON CONJOINT

15/08/2022

Pour les couples mariés, c'est un acte simple et efficace afin d'avantager son conjoint dans sa succession, et qui présente un avantage souvent méconnu. Qu'est-ce...



LES « SPAC » ENFLAMMENT LES BOURSES

08/08/2022

Avant d'investir dans les SPAC, ces coquilles vides cotées qui se remplissent avec des acquisitions de sociétés opérationnelles, il convient de bien étudier les...

DÉJÀ EN VENTE DANS NOTRE BOUTIQUE



NOUVEAUTÉ

ACHETEZ VOTRE MAGAZINE AU FORMAT PDF (**BOUTIQUE EN LIGNE**) SUR

www.patrimoine-prive.fr

